**CAP**

***Ambition - Stratégie***

# FICHE OUTIL

# COVER STORY

LeadToBloom

Atelier de 2 à 15 personnes

Durée de 1h30

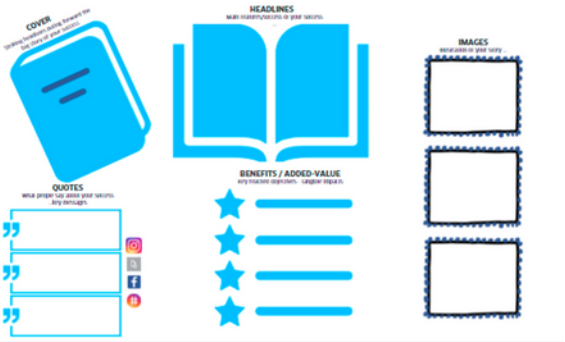
Difficultés 2/4

# Cover story

**Objectif :** Faire émerger une ambition collective claire et engageante en se projetant dans un futur réussi (équipe, activité, projet, produit, service…).

## DESCRIPTION

**Cover Story** est un exercice de **visualisation prospective**. Il invite les participants à se projeter dans un futur où leur projet a connu un succès remarquable, suffisamment marquant pour faire la une d'un magazine.
Plutôt que de construire une ambition à partir des contraintes du présent, ils l'imaginent comme déjà atteinte.
Cet outil permet de reconnecter le collectif en incarnant un récit mobilisateur et activer un alignement profond sur sa vision.




## ETAPES PRINCIPALES

La COVER STORY s'effectue en quatre phases :
1/ **Brainstorming individuel** sur les idées décrivant le succès réalisé dans le futur
2/ **Partage** des réflexions individuelles et regroupement des idées qui sont proches
3/ **Pitch de la couverture** pour raconter l'histoire de ce futur réalisé

## MATÉRIEL

- Paperboard
- Post-its (4 couleurs)
- Feutres
- Gommettes
- Matériel créatif : magazines, images, photos …
- Matériel de présentation : laptop …

Si digital, utiliser Klaxoon ou équivalent

## CAS D'USAGES

- **Qui :** au sein d'une équipe ou équipe avec ses parties prenantes ou que parties prenantes ou que Clients
- **Quoi :** sur une nouvelle équipe/activité ou un nouveau projet/produit/service

LeadToBloom

# Facilitation de l'atelier

**Voici le déroulé recommandé pour animer efficacement un atelier Cover Story :**

| DURÉE (MN) | ÉTAPES | INSTRUCTIONS DÉTAILLÉES | MATÉRIEL |
|---|---|---|---|
| | **PRÉPARATION** | • Si vous êtes plus de 6 personnes, définissez des sous-groupes de maximum 6 personnes.<br>• Préparez le matériel en amont.<br>• Clarifiez en amont le sujet à aborder (projet/équipe…).<br>• Clarifiez qui sera responsable de formaliser les résultats de l'atelier (facilitateur, membre de l'équipe ou manager). | |
| **5 MN** | **INTRODUCTION** | Le facilitateur l'objectif et la description de l'outil puis introduit le **contexte** :<br>« Imaginez que vous êtes en 20?? (dans 3 à 7ans) et que votre projet/produit … a eu tellement de succès qu'il est en couverture d'un grand journal !!! Racontez votre histoire de couverture.<br>Les participants sont invités à configurer librement la couverture pour spécifier/visualiser-dessiner/raconter vos réalisations clés / exprimées en interne et/ou en externe. »<br><br>Le facilitateur introduit les **éléments clés** de l'histoire de couverture :<br>• **Couverture** : titre marquant qui attire l'attention<br>• **Sous-titres** : les principales caractéristiques de votre succès/projet<br>• **Citations** : ce que les gens en disent - messages clés - paroles inspirantes<br>• **Bénéfices/valeur créée** : objectifs clés atteints de votre projet - impacts tangibles liés - visibles<br><br>Enfin, le facilitateur introduit le **déroulé de l'atelier** :<br>(Si plus de 6 personnes,<br>• Vous serez divisés en sous-groupes de maximum 6 personnes<br>• Chaque sous-groupe doit nommer un « présentateur » qui aura pour mission de présenter les résultats en 2 minutes et pourra écrire/dessiner sur leur modèle.)<br>Pour tous : Vous aurez 45 minutes pour construire votre histoire de couverture<br>• 1/ Commencez par 5 minutes de brainstorming individuel<br>• 2/ 30 minutes d'échanges de vos idées<br>• 3/ 10 minutes pour préparer votre pitch de présentation.<br>Pour toute question de contenu, le facilitateur fait répondre le groupe lui-même (ex : pouvez-vous donner un exemple de titres ? – Réponse : que proposeriez vous par exemple ?).<br>Les supports créatifs (images, dessins, photos, collages) sont encouragés pour favoriser l'appropriation émotionnelle de cette vision. | |
| **45 MN** | **TRAVAIL PAR SOUS-GROUPES MAX 7 PERS.** | Les participants sont libres de créer leur propre histoire de couverture :<br>• 5 minutes de brainstorming individuel<br>• 30 minutes d'échanges<br>• 10 minutes de préparation du pitch et représentation sur leur modèle<br>Le facilitateur passe au sein des sous-groupes pour les guider afin qu'ils ne soient pas trop classiques ou fermés autour des discussions actuelles, afin de s'assurer que tout le monde participe.<br>Le facilitateur soutient la participation sans juger ni orienter le fond. Son rôle est de garantir que chacun contribue à la création collective. | • Post-its<br>• Feutres<br>• Paperboards<br>• Magazines<br>• Tout autre support créatif OU de présentation |

**BESOIN D'ETRE ACCOMPAGNÉ.E(S) POUR VOTRE PREMIÈRE COVER STORY OU D'ADAPTER L'OUTIL À VOTRE CONTEXTE SPÉCIFIQUE, CONTACTEZ-NOUS : CONTACT@LEADTOBLOOM.COM**

# Facilitation de l'atelier

| DURÉE (MN) | ÉTAPES | INSTRUCTIONS DÉTAILLÉES | MATÉRIEL |
|---|---|---|---|
| **5 À 15 MN** | **PITCH** | • Par sous-groupe : Chaque groupe a 2 à 5 minutes pour présenter son histoire de couverture et les éléments de soutien.<br>• Après chaque présentation, le facilitateur demande s'il y a des questions de clarification mais aucun retour (à faire à l'étape suivante). | • Paperboard<br>• Ou écran |
| **20 MN** | **MÉTA-COMMUNICATION** | Le facilitateur invite les participants à prendre du recul - identifier les convergences d'intention et poser les premiers jalons d'une ambition partagée :<br>• Réflexion individuelle Chaque personne a 5 minutes pour réfléchir aux idées, observations et préoccupations les plus marquantes concernant l'état futur.<br>• Échanges Chaque participant partage sa réflexion individuelle.<br>Le facilitateur note les thèmes de vision communs et les points d'accord.<br>Si plus de 18 personnes, utiliser klaxoon pour récupérer les retours et les traiter par la suite | • Paperboard<br>• Ou écran |
| **5 MN** | **CLÔTURE** | Le commanditaire remercie le groupe et présente les prochaines étapes.<br>Le facilitateur demande aux participants un rapide "Vote à 5 doigts" afin d'évaluer la réunion ou l'atelier (1 = temps totalement perdu / 5 = temps parfaitement investi.<br>Il invite les personnes ayant donné un score faible à partager ce qui a manqué pour que ce temps soit pleinement utile. Il ouvre ensuite un espace d'expression libre pour tous. | • Paperboard<br>• Ou écran |

BESOIN D'ETRE ACCOMPAGNÉ.E(S) POUR VOTRE PREMIÈRE COVER STORY OU D'ADAPTER L'OUTIL À VOTRE CONTEXTE SPÉCIFIQUE, CONTACTEZ-NOUS : CONTACT@LEADTOBLOOM.COM